

# Introducción

- Qué es Internet
- Qué es Mercadeo en Internet

# Importancia de Internet

<b>Lugar</b>	<b>Porcentaje de uso</b>
Mundo	25.60%
America Latina	30.70%
Chile	50.40%
Argentina	48.90%
Costa Rica	34.40%
España	71.80%

<b>Lugar</b>	<b>Numero usuarios</b>
Brasil	67.510.400
México	27.600.000
Argentina	20.000.000
Colombia	19.792.718
Costa Rica	1.460.000
España	29.093.984

# Importancia de Internet

- Poder adquisitivo y educación mayor
- Herramienta de comunicación
- Intercambio de información
- Pasar
  - De: “Decir y vender”
  - A: “Construir relaciones”
- Dirigirse a un segmento específico y grandes cantidades de personas

# Importancia de Internet

- Medio de comunicación
  - Barato
  - Efectivo
  - Eficiente
  - Necesaria

# Términos Importantes

- E-business
  - Negocios en Internet
- E-commerce
  - Comercio electrónico
- E-Marketing
  - Mercadeo en Internet

# Aclaraciones

- Mercadeo en Internet no es diseño de una página web
- Comercio electrónico no es la “Nueva Economía”
- Un sitio web no es una página
- Internet y web no son la misma cosa
- Internet no es virtual

# Limitaciones de Internet

- Acceso limitado
- Ancho de banda
- Flata de contacto
- Seguridad
- Piratería

# Implicaciones del uso de Internet

- Mayor información para el consumidor
- Eliminación de las distancias
- Eficiencia
- Poder de concentración
- Accesibilidad
- Actualizaciones inmediatas
- Comunicación en más vías
- Independencia de plataformas tecnológicas

# Implicaciones del uso de Internet

- Capacidad para intercambiar y compartir datos
  - Caso Yahoo y Facebook
- Tiempo
- Trabajo Multidisciplinario
- Digitalización
- Falta de relación personal
- Privacidad
- Piratería y derechos de autor
- Costos

# Aspectos legales y éticos

- Jurisdicción
- Privacidad
  - Registro de datos
  - Abuso de comunicación masiva
- Marketing con permiso
- Patentes y propiedad intelectual