

# Plan de mercadeo en Internet

# Plan de Mercadeo en Internet

1. Análisis de situación
2. Análisis de oportunidades de mercado
3. Fijación de objetivos
4. Plan de marketing
5. Presupuesto
6. Implementación y Evaluación

# 1 Análisis de situación

- FODA
- Internet y el Sistema de Información de la mercadotecnia
- Análisis **actual** de:
  - Métodos de segmentación
  - Mercado Meta
  - Estrategias de diferenciación y posicionamiento
  - Objetivos de mercadeo

# 2 Análisis de oportunidades de mercado

- Comportamiento del consumidor
- Proceso de compra del consumidor
- Segmentación
- Diferenciación y posicionamiento

# 3 Fijación de Objetivos

- Aumentar ventas
- Aumentar ganancias
- Aumentar visibilidad, trafico
- Disminuir costos
- Informar
- Proveer o mejorar servicio al cliente
- Mejorar o simplificar procesos

# 3 Fijación de Objetivos

- Flujo de mercadeo en internet
- Impresión > Click > Conversión > Retención

# 4 Plan de Marketing

- Tipo de presencia
- Nivel de Integración
- Modelos de negocio
- Mezcla de Mercadeo

# 4 Plan de Marketing

- Modelos de negocio
  - Subastas
  - Intermediarios
  - Publicidad
  - Portales
  - Clasificados
  - Noticias
  - Infomediarios
  - Modelo directo
  - Afiliados

# 5 Presupuesto

- Tecnología
- Diseño
- Recursos humanos
- Consultores
- Publicidad

# Modelo AIDA

- A = Atención
- I = Interés
- D = Deseo
- A = Acción

# Integración on-offline

**Busqueda** ⇒ **Compra**

Mundo Real ⇒ Tienda

Internet ⇒ Internet

Mundo Real ⇒ Internet

Internet ⇒ Tienda